

## I DATI

# La campagna a favore del rubinetto vince il premio internazionale di civiltà

Ben 5 mila camion in meno sulle strade. È il risultato finale della campagna di sensibilizzazione "Anch'io bevo l'acqua del sindaco", promossa l'anno scorso da Veritas, e alla quale verrà assegnato il Premio Internazionale Civiltà dell'Acqua "Renzo Franzin". Il riconoscimento verrà assegnato al termine della giornata di approfondimento e intrattenimento "Acqua, musica dell'Anima", che si terrà domani - a partire dalle 10.30 - all'auditorium Santa Margherita di Venezia.

I dati distribuiti dall'amministratore delegato di Veritas, Andrea Razzini, sembrano supportare la meritorietà dell'iniziativa: grazie anche alle 120mila caraffe distribuite, è stata rilevata una diminuzione tra il 6-7% della raccolta dei materiali d'imballaggio, in massima parte dovuta al minor consumo di bottiglie di plastica e di vetro. Un risultato che, tuttavia, non può esser addebitato al solo utilizzo delle caraffe "del sindaco",



## L'operazione di sensibilizzazione ha portato ad avere cinquemila camion in meno sulle strade

ma anche alle altre iniziative collaterali promosse da Veritas, quali la distribuzione di 35 mila kit per il risparmio idrico e la vendita a prezzo promozionale dei gasatori domestici, strumenti in grado di trasformare l'acqua dei rubinetti in acqua frizzante fai da te.

«La vendita dei gasatori - afferma Razzini - è stata un piacevole successo, soprattutto a Venezia. In molti hanno

capito l'utilità di questo strumento, che permette di risparmiare non solo sul prezzo dell'acqua, ma anche nella fatica dovuta al trasporto delle bottiglie di plastica».

Le ultime indagini statistiche di luglio, condotte da Veritas, incrementano la sensazione che le campagne di sensibilizzazione nell'uso consapevole e oculato dell'acqua stiano dando i risultati sperati: nell'ultimo anno si è registrato un più 5% nel consumo dell'acqua del rubinetto, portando all'80% il numero delle famiglie che usano regolarmente l'acqua potabile in ambito domestico.

Veritas ha inoltre registrato un sensibile calo nel consumo complessivo delle risorse idriche, dato attribuibile in massima parte alla crescente deindustrializzazione veneziana. In anticipo sui tempi, Veritas ha anche chiesto ai propri utenti cosa pensasse sulla privatizzazione del servizio idrico: del tutto contrari i cittadini, più favorevoli i commercianti, i quali, forse, hanno già subodorato l'affare.